

Prekės ženklas: JUDU
 Projektas: JUDU programėlės media planas
 Kampanijos periodas: 2026-08-18 – 2026-12-31

2026 METAI		Rugpjūtis			Rugsėjis			Spalis				Lapkritis				Gruodis					
	Savaitė	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
	Pirmadienis	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
OOH + DOOH JCD Stotelės/Vitrinos																					
Pradžios/Pabaigos data		Kiekis (vietų)																			
Lokacija*		Vilnius																			
Vietų kiekis (25% skirta DOOH, 75% skirta OOH)		198	50	50								18	31								
OOH JCD Kolonos																					
Pradžios/Pabaigos data		Kiekis (vietų)																			
Lokacija***		Vilnius																			
Vietų kiekis		80	15	15								18	31								
DOOH PIKSEL Didelio formato ekranai - 10s, kas antrą minutę																					
Pradžios/Pabaigos data		Kiekis (vietų)																			
Lokacija		Vilnius																			
Vietų kiekis		64	16	16								16	16								
Radijas																					
Pradžios/Pabaigos data		Kiekis (klipų)****																			
Trukmė		15 sek audio klipas					15 sek audio klipas					12 sek audio klipas					1 sek audio klipas				
Stotis M-1 Plus klipų kiekis		219	38	38	38							35	35	35							
Stotis GOLD FM klipų kiekis		219	38	38	38							35	35	35							
Stotis ZIP FM klipų kiekis		219	38	38	38							35	35	35							
Stotis Rock FM klipų kiekis		216	37	37	37							35	35	35							
ONLINE																					
Pradžios/Pabaigos data		Kiekis																			
Media kanalas / Formatas / pirkimo būdas		18																			
Media kanalas / Formatas / pirkimo būdas																					
		Kiekis (parodymai)																			
Deifi / 300x600 mobile / parodymai		663 120	331 600			331 520															
Deifi / 300x250 mobile / parodymai		1 012 150	506 078			506 072															
Youtube / in-stream / parodymai		2 500 000	1 250 000			1 250 000															
Youtube / bumper ad / parodymai		1 428 570	357 142			357 142						714 286									
		Kiekis (paspaudimai)																			
Meta / statinis arba video / paspaudimai		17 500	1 804			3 860						3 988			3 860						3 988
Google Search / tekstiniai skelbimai / paspaudimai		4 285	443			945						976			945						976
		Kiekis (parsisiuntimai)																			
Meta / statinis arba video / Programėlės parsisiuntimai		10 000	2 000			3 000						2 000			2 000						1 000
Snapchat / statinis arba video / Programėlės parsisiuntimai		1 500	158			330						341			330						341
Google App promotion / Pristatantys skelbimai / Programėlės parsisiuntimai		19 060	1 964			4 204						4 344			4 204						4 344

Lokacija* – žemiau išvardintos viešojo transporto reklamos pozicijos yra privalomos tiek rugpjūčio-rugsėjo mėn., tiek spalio mėn. kampanijos laikotarpiu: Žalasis tiltas, Stotis, Pramogų arena, Sietyno g., Vinco Kudirkos aikštė, Savanorių prospektas, Teodoro Narbuto g., Europos aikštė, Vienaragių g., Karolinėskės, Klinkių g., Naujininkai, MO muziejus, Kalvarijų turgus, Šeškinės kalvos, Rygos g., Karaliaus Mindaugo tiltas, Šilo tiltas, Juozo Tumo-Vaižganto g. ir Lietuvos sąjūdžio kelias.
 Visos kitos pozicijos bus derinamos atskirai po sutarties pasirašymo.

Kaina, € (be PVM ir be agentūros mokesčio)** – į kainą turi būti įtrauktas spaudos ir reklamos priemonių pakabinimo išlaidos. Skaitmeninėms pozicijoms reklaminių turinį pateikia Perkančioji organizacija.

Lokacija*** – reklamos pozicijos neturi dubliuotis su „JCDcaux“ stotelių ir vitrinų pozicijomis.

Kiekis (klipų)**** – ne mažiau kaip 50 % klipų turi būti transliuojami didžiausio klausomumo laiku („prime time“).